

Strategisches Ziel

Was wollen wir erreichen?	
Image	<i>Image und Bekanntheitsgrad verbessern, Dem potentiellen Kunden zeigen was er haben kann.</i>
Positionierung	<i>Die neue Firmenphilosophie konsequent umsetzen. Klare Positionierung gemäß Leitbild</i>
Finanziell	<i>Keine</i>

Zielgruppen-Matrix

Haupt-Zielgruppen		Private >50			Private junge Familien			Verwaltungen		
		Umsatz % 40%			Umsatz % 40%			Umsatz % 20%		
		Im Internet aktiv			Im Internet aktiv			Im Internet aktiv		
Dienstleistungen	Umsatz %	stark	wenig	nein	stark	wenig	nein	stark	wenig	nein
Neuanlagen	50%	■				■			□	
Umänderungen	25%	■				■			■	
Unterhalt	15%	■				■			■	
Grabpflege	10%	■				□			□	

Legende:

- ungeeignetes Produkt oder Zielgruppe nicht im Internet
- geeignetes Produkt mit Zielgruppe im Internet

Suchbegriffe

Halten Sie hier fest mit welchen Suchbegriffen **Ihr Zielpublikum** in **Ihrem Einzugsgebiet** nach Ihren Dienstleistungen / Produkten sucht. (Nicht was Sie denken, sondern was effektiv verwendet wird! Am Besten wäre eine Umfrage bei Kunden und Bekannten.)

Zielpublikum	Dienstleistung	Suchbegriffe & Kombinationen
Private	Gartenbau / Neuanlagen Umänderungen Gartenpflege Friedhof	Gärtner, Garten, Teich, Gartenlampen Rosenschädling, Garten & arbeit Grab betreuen,
Architekten	Planung Gartenbau / Neuanlagen Umänderungen	
Generalunternehmen	Planung Gartenbau / Neuanlagen Umänderungen	
Öffentliche Hand	Gartenbau / Neuanlagen Umänderungen Pflege Friedhof	
Verwaltungen	Umänderungen Pflege Friedhof	

Stärken und Schwächen

Stärken	
Faktor	Massnahmen
<i>Gut ausgebildete Mitarbeiter</i>	<i>Weiter fördern</i>
<i>Moderner umfangreicher Maschinenpark</i>	<i>Zustand halten</i>
<i>Gutes Betriebsklima</i>	<i>Menschliche Werte fördern</i>
<i>Starkes Team</i>	<i>Teamgeist erhalten</i>

Schwächen	
Faktor	Massnahmen
<i>Bekanntheitsgrad</i>	<i>Verstärkt fördern mit PR, Werbung und Events</i>
<i>Zum Teil festgefahrene Abläufe</i>	<i>Analysieren und verbessern (ev. externe Beratung)</i>
<i>Werkhof zu gross</i>	<i>Fixkosten senken durch Teilvermietung</i>

Positionierung

Merkmale / Eigenschaften unserer Firma	
Heute	In 5 Jahren
<i>Teuer, exakt, genau</i> <i>Zuverlässig</i> <i>Traditionell</i> <i>Universalist</i> <i>Segmentiert</i> <i>Rational</i> <i>Grundnutzenorientiert</i> <i>Überregional</i> <i>Erfolgreich</i>	<i>Preiswert, effizient</i> <i>Zuverlässig</i> <i>Innovativ / Zeitgemäss</i> <i>Universalist</i> <i>Kundenindividuell</i> <i>Emotional</i> <i>Zusatznutzenorientiert</i> <i>Regional</i> <i>Erfolgreich, Führend</i>

Woran erkennt unser Markt unsere Firma	
Heute	In 5 Jahren
<i>Logo</i> <i>Grüne Autos</i>	<i>Neues CI konsequent durchgezogen</i>

Was unterscheidet uns von unseren Mitbewerbern (positiv)	
Heute	In 5 Jahren
<i>Besseres Image (gepflegte Fahrzeuge,</i>	<i>Image ausweiten und festigen</i> <i>Wir sind Marktleader im Segment Umänderungen</i> <i>Unsere Mitarbeiter sind durch gezielte Förderung noch motivierter</i>

Unsere Richtlinien für das CI sind beigelegt

Konkurrenz-Analyse

Wer ist wo wie stark		
Firma	Bewertung Firma	Bewertung Internetauftritt
XXX Gartenbau	5 Mann regional Tätig Ruf: billig, „schludrig“ Alte Fahrzeuge und Maschinen Kein einheitliches CI	keiner
YYYY Gartenbau AG	25 Mann regional & kantonal Tätig Ruf: teuer aber gut Neue Fahrzeuge Gutes modernes CI	Marke Eigenbau Unansehnlich Usability schlecht Zu grosse Bilder Nicht aktuell
KY Gartenbau GmbH	10 Mann regional Tätig Ruf: Top Service Neue Fahrzeuge und Maschinen Gutes aber eher altes CI	Professionell gemacht Schnell und übersichtlich Usability sehr gut Wird in Suchmaschinen gut gefunden Gutes dem Zielpublikum entsprechendes Angebot Ansprechendes Layout Immer Aktuell

Mögliche Inhalte einer Web-Site

Formen der Inhalte			
Text	Bild	Ton	Multimedia
<input checked="" type="radio"/> Deutsch <input type="radio"/> Mehrsprachig	<input checked="" type="radio"/> Fotos <input checked="" type="radio"/> Grafiken	<input type="radio"/> Hintergrundsound <input type="radio"/> Mausclicks	<input checked="" type="radio"/> Förderliche Animation <input type="radio"/> Video

Grundinformationen			
Firma / Kontakt	Dienstleistungen / Produkte	Referenzen	Online-Angebote
<input checked="" type="checkbox"/> Firmenportrait <input checked="" type="checkbox"/> Geschäftsbereiche <input checked="" type="checkbox"/> Firmenleitbild/-vision <input type="checkbox"/> So arbeiten wir <input checked="" type="checkbox"/> Kontaktpersonen <input checked="" type="checkbox"/> Kontaktmöglichkeiten <input checked="" type="checkbox"/> Email-Formular <input type="checkbox"/> Gästebuch <input checked="" type="checkbox"/> Offene Stellen <input type="checkbox"/> Interviews <input type="checkbox"/> Standort/Wegbeschreibung <input checked="" type="checkbox"/> Mitarbeiterförderung <input checked="" type="checkbox"/> Firmen-Video <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Produktverzeichnis <input checked="" type="checkbox"/> Dienstleistungsübersicht <input checked="" type="checkbox"/> Produktinfos <input type="checkbox"/> Anwendungsbeispiele <input type="checkbox"/> Produktionsverfahren <input checked="" type="checkbox"/> Qualitätsmerkmale <input checked="" type="checkbox"/> Garantie <input type="checkbox"/> Montageinstruktionen <input type="checkbox"/> Spezialitäten <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Nach Dienstleistungen / Produkten <input checked="" type="checkbox"/> Nach Kundengruppen <input checked="" type="checkbox"/> Kundenempfehlungen <input type="checkbox"/> Einfache Referenzliste <input checked="" type="checkbox"/> Referenzen kurz vorstellen <input type="checkbox"/> Detaillierter Beschrieb und Bebilderung der Referenzobjekte <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Saisonales <input type="checkbox"/> Angebote von Versand unterstützen <input checked="" type="checkbox"/> Shop <input type="checkbox"/> Online Angebote <input checked="" type="checkbox"/> Lieferbedingungen und Lieferkosten <input checked="" type="checkbox"/> AGB – allg. Geschäftsbedingungen <input checked="" type="checkbox"/> Partner <input type="checkbox"/> Wiederverkäufer <input type="checkbox"/> Lieferanten <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Mehrwertseiten			
Unterhaltung	Information	Information II	News / Aktuelles
<input type="checkbox"/> Spiele <input checked="" type="checkbox"/> Wettbewerb <input type="checkbox"/> Firmenrundgang <input type="checkbox"/> Web-Cam / Live-Bilder <input type="checkbox"/> Videos <input type="checkbox"/> Diashow <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Gartenideen <input type="checkbox"/> Diaschow <input checked="" type="checkbox"/> Link-Liste <input type="checkbox"/> Newsletter <input type="checkbox"/> Diskussionsforum <input type="checkbox"/> PR / Pressemitteilung <input checked="" type="checkbox"/> Glossar über branchenspezifische Begriffe <input checked="" type="checkbox"/> Informationen / Broschüren bestellen	<input checked="" type="checkbox"/> Disclaimer <input checked="" type="checkbox"/> Impressum <input type="checkbox"/> Serviceinfos <input checked="" type="checkbox"/> Garantie <input type="checkbox"/> Servicetypen <input type="checkbox"/> Servicestellen <input checked="" type="checkbox"/> Tipps und Tricks <input type="checkbox"/> FAQ's (oft gest. Fragen) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Produkteinführung <input type="checkbox"/> Produktkurse <input type="checkbox"/> Offene Stellen <input checked="" type="checkbox"/> Tag der offenen Tür <input type="checkbox"/> Saisonales <input type="checkbox"/> Aktionen <input type="checkbox"/> Neue Mitarbeiter <input type="checkbox"/> Erfolge (LAP, Kurse..) <input type="checkbox"/> Aktuelle Baustellen <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Aktualisierungen

Für eine erfolgreiche Website ist die Aktualisierung wichtig. Da ist die Planung Pflicht!

Verantwortliche Personen	
Mitarbeiter / externe Firmen	Zuständigkeit
Heinz Müller, Bauführer	Hauptverantwortlicher im Betrieb, koordiniert Datenaustausch mit Externer Stelle Versände -> auch auf Website einbringen
Fritz Meier, Susi Egger, Sep Tischer	Fotos und Kurzbeschriebe von Ihren aktuellen Baustellen Aktionen und Events
Reto Corrodi, Gardapro Informatik	Beratung, spezielle Fotoreportagen und Texterarbeitung, Technische Umsetzung der gelieferten Inhalte, Pocht auf die Einhaltung der gesetzten Termine.

Wer soll wann was tun			
Welche Seite	Wer	Wann	Was
Aktuell	HM	monatlich	Texte, Bilder, saisonal, auf Feiertage bezogen
Aktuell - Events	HM, ST	Nach Bedarf	Firmenevents wie TOT, Abendveranstaltung „Licht im Garten“ etc. .
Impressionen	HM, ST	Alle 2 Mt.	Ergänzen: Bilder, Kurzbeschrieb
Aktionen	HM, FM	Alle 2 Monate	Neue online-Aktionen, Wettbewerbe etc.
Referenzen	HM, alle Bauführer und Chef	Die ersten 6Mt. monatlich, dann alle 2 Mt.	1-2 Bilder pro Referenz & Kurzbeschrieb
Über alles	HM	Saisonal	Navigations- und Layoutbilder
Über uns - Mitarbeiter	HM, SE	Bei Wechsel	Foto, Kurzvorstellung
Homepage (Einstiegsseite)	HM	Saisonal	Texte, Bild, Verlinkungen zu aktuellen Themen

Kosten des Internet-Auftrittes

Jede Website die wir erstellen ist so individuell wie unsere Kunden. Deshalb ist auch der Aufwand sehr unterschiedlich. Folgende Tabelle dient daher nur als Übersicht der zu erwartenden Kostenpositionen.

Einmalige Kosten	Intern	Extern	Total
Investitionen			
<ul style="list-style-type: none"> • Domain-Registration • Site-Integration (Provider-Kosten) 		40.- 120.-	40.- 120.-
Projektierung			
<ul style="list-style-type: none"> • Beratung • Analysen • Konzept 	500.- 500.-	500.- 200.- 1000.-	500.- 700.- 1500.-
Umsetzung			
<ul style="list-style-type: none"> • Design • Navigation • Datenbank • Inhaltsseiten aufbauen 	500.-	2000.- 1500.- 1000.-	2500.- 1500.- 1000.-
Inhalte			
<ul style="list-style-type: none"> • Text • Bild (Fotos, Grafiken) • Animation (Ton ,Videos, Multimedia) 	1500.- 500.-	800.- 1700.-	2300.- 2200.-
Total einmalige Kosten	3'500.-	8'860.-	12'360.-

Wiederkehrende Kosten / Jahr	Intern	Extern	Total
Betrieb / Provider			
<ul style="list-style-type: none"> • Provider-Kosten • Domain-Jahresgebühr 		420.- 35.-	420.- 35.-
Werbung			
<ul style="list-style-type: none"> • online • offline 		500.- 1000.-	500.- 1000.-
Administration / Aktualisierungen			
<ul style="list-style-type: none"> • Überarbeitung / Weiterentwicklung der Site • Anpassung Datenbank • Site aktualisieren 	500.- 1000.-	1500.- 4000.-	2000.- 5000.-
Total wiederkehrende Kosten	1'500.-	7'455.-	8'955.-

Erwähnen Sie Ihre www-Adresse an möglichst vielen Orten

Dokumente welche die Unternehmung verlassen	Muss	Soll	Darf
<input type="checkbox"/> Alle Brief-Vorlagen	X		
<input type="checkbox"/> Faxe		X	
<input type="checkbox"/> Offerten	X		
<input type="checkbox"/> Auftragsbestätigungen	X		
<input type="checkbox"/> Rechnungen / Kassabon	X		
<input type="checkbox"/> Lieferscheine	X		
<input type="checkbox"/> Mahnungen	X		
<input type="checkbox"/> Visitenkarten	X		
<input type="checkbox"/> Einladungen	X		
<input type="checkbox"/> Firmenbrochüren	X		
<input type="checkbox"/> Werbeprospekte	X		
<input type="checkbox"/> Mailings /Flyer	X		
<input type="checkbox"/> Email-Vorlagen			
<input type="checkbox"/>			
Beschriftungen aller Art	Muss	Soll	Darf
<input type="checkbox"/> Fahrzeuge / Anhänger	X		
<input type="checkbox"/> Maschinen		X	
<input type="checkbox"/> Gebäude		X	
<input type="checkbox"/> Schaufenster	X		
<input type="checkbox"/> Ausstellungen	X		
<input type="checkbox"/> Kleider		X	
<input type="checkbox"/> Stempel		X	
<input type="checkbox"/> Produkte		X	
<input type="checkbox"/> Werbegeschenke			X
<input type="checkbox"/> Fahnen		X	X
<input type="checkbox"/> Baustellenwagen	X		
<input type="checkbox"/> Baustellentafeln			
<input type="checkbox"/>			
Alle bestehende und künftige Werbekampagnen	Muss	Soll	Darf
<input type="checkbox"/> Inserate (vom Stelleninserat bis zum PR-Artikel)	X		
<input type="checkbox"/> Plakate	X		
<input type="checkbox"/> Radio- und Fernsehspots			
<input type="checkbox"/> Kinowerbung			
<input type="checkbox"/> Messen	X		
<input type="checkbox"/> Online-Werbung		X	
<input type="checkbox"/>		X	